

Rappel : Passionné d'informatique et de jeux vidéo, vous avez réuni plusieurs camarades avec lesquels vous avez mis au point une console de jeux nouvelle génération. Vous avez créé une société afin de commercialiser votre produit. Votre rêve est enfin devenu réalité mais attention : la concurrence sur le marché est très rude, il va falloir faire preuve de bon sens.

Chaque question fait référence à un indicateur d'évaluation notée sur 5 pts

1. Préciser au moins 5 critères techniques de votre console de jeux qui peuvent permettre au vendeur de se comparer / démarquer de la concurrence.

2. Définir au moins une « idée magique » de votre console de jeu qui fait la différence avec des consoles de jeux « conventionnelles »

3. Préciser les différents usages possibles de votre console de jeux. **Soyez créatif !!!**

4. Indiquer quels sont les éléments en termes de design et d'ergonomie qui rendent votre console compétitive.

5. Proposer un croquis visuel (un schéma à main levée) de votre console de jeux ou un croquis d'un support de présentation de votre console.

6. Préciser sur quels éléments du cycle de vie de la console, votre entreprise a travaillé, afin d'améliorer l'impact environnemental et en dégager ainsi un avantage concurrentiel.